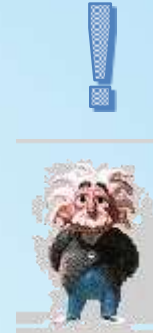


Wie Kontext und Semantik in Zukunft noch mehr aus Geoinformationen machen werden

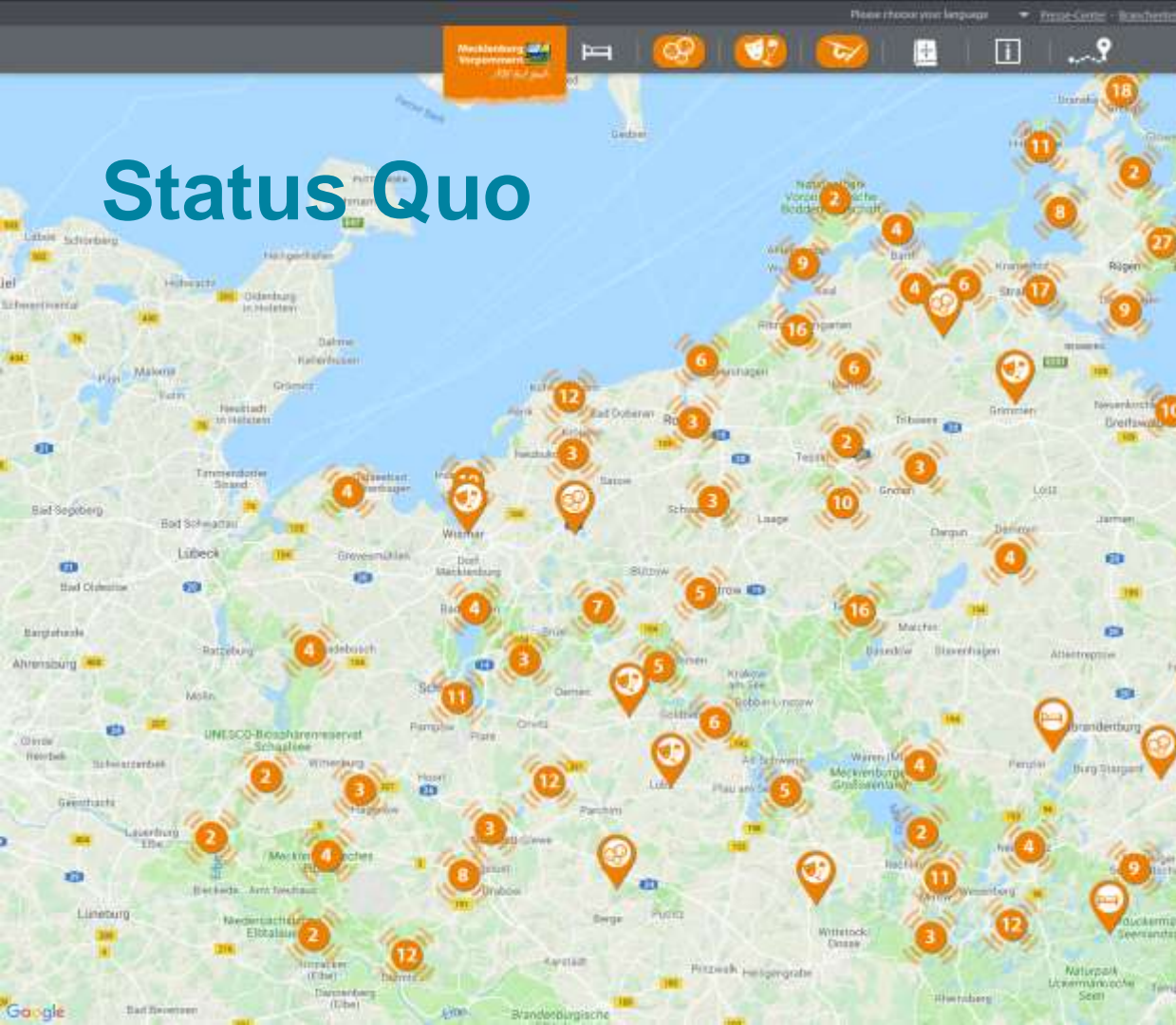
Von der interaktiven Website-Karte zum touristischen Knowledge Graphen

Carsten Pescht, Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e.V.

Warum der komplizierte Titel?




Status Quo



Mecklenburg-Vorpommern
Newsletter abonnieren >

Around Me | Menü | Suchen

Entfernung: 542 m
Zum Zollamt – 18119 Warnemünde
FELSHELDEN - Klettern in Warnemünde



Bist du ein Gipfel stürmer im Herzen, hast aber nur Flachland und Wasser vor Augen? Dann bist du bei den FELSHELDEN genau richtig, denn „Jeder kann ein FELSHELD sein“! In der

<https://www.auf-nach-mv.de/>

Digitalisierte Gesellschaft



Digital-Index Deutschland

-15 Min. I.Vgl. zu 2018



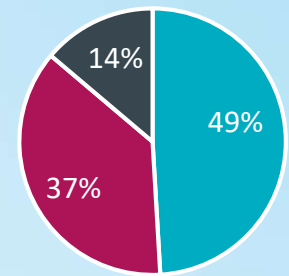
Entwicklung der DIGITALEN NUTZERTYPEN:
Immer mehr Menschen bewegen sich souveräner in der digitalen Welt.



netzvitamine WEBSITE-ANALYTICS INSIGHT.*
Ungebrochenes Wachstum bei der mobilen Nutzung



Geräteverteilung auf-nach-mv.de 2018



■ Mobil 01:35
■ Desktop 02:44
■ Tablet 02:18

Quelle: netzvitamine.de

Die Zeiten ändern sich - dauernd

- 2005 – erste Webkarte im Desktop-Internet
- 2012 – neue Datenbank, neue Spielregeln – die „Suche“ war das Nonplusultra
- 2019 – neue Touchpoints, conversational Interfaces kommen



Google Assistant

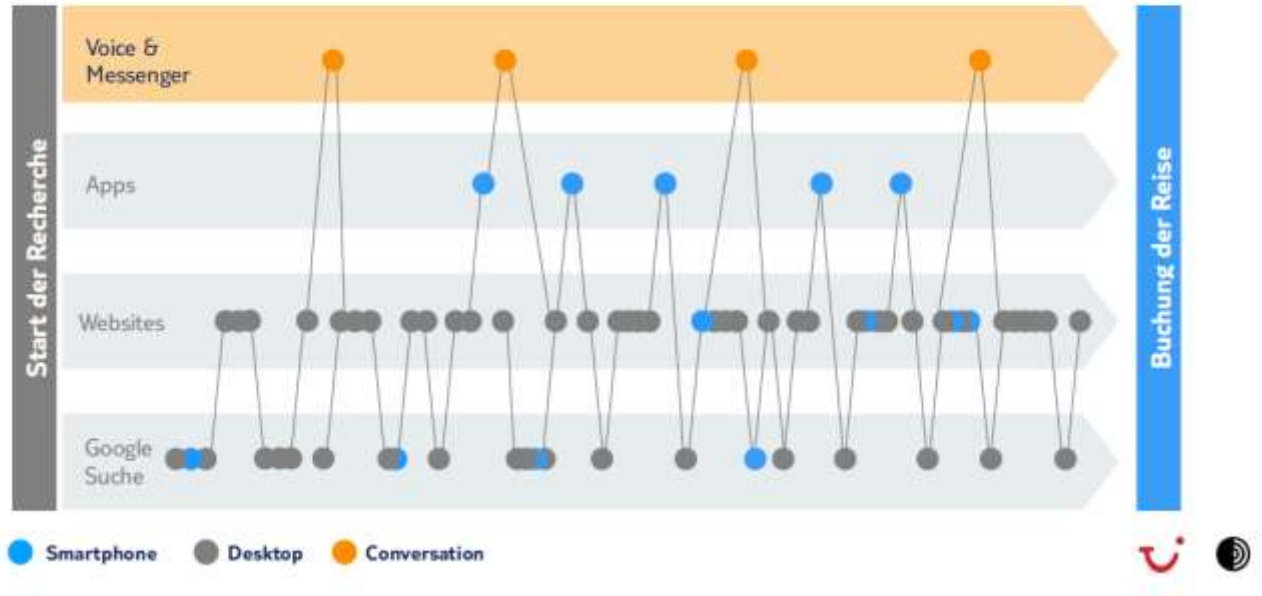


Quartz Brief App



amazon alexa

Neue Devices verändern das Verhalten



Quelle: TUI Deutschland

Zeitungen
Fernsehen
Plakate
Radio
**Gespräche
zwischen
Menschen**

Aufgabe: Die Daten fit machen für die Zukunft

1. Programme müssen verstehen, was wir meinen mit:
„**Wir** wollen uns **im Teepott treffen**“.

+ Geolocation



Sie befinden sich hier:
[auf-nach-mv.de](#) > [Reiseziele](#)

Semantische Auszeichnungen

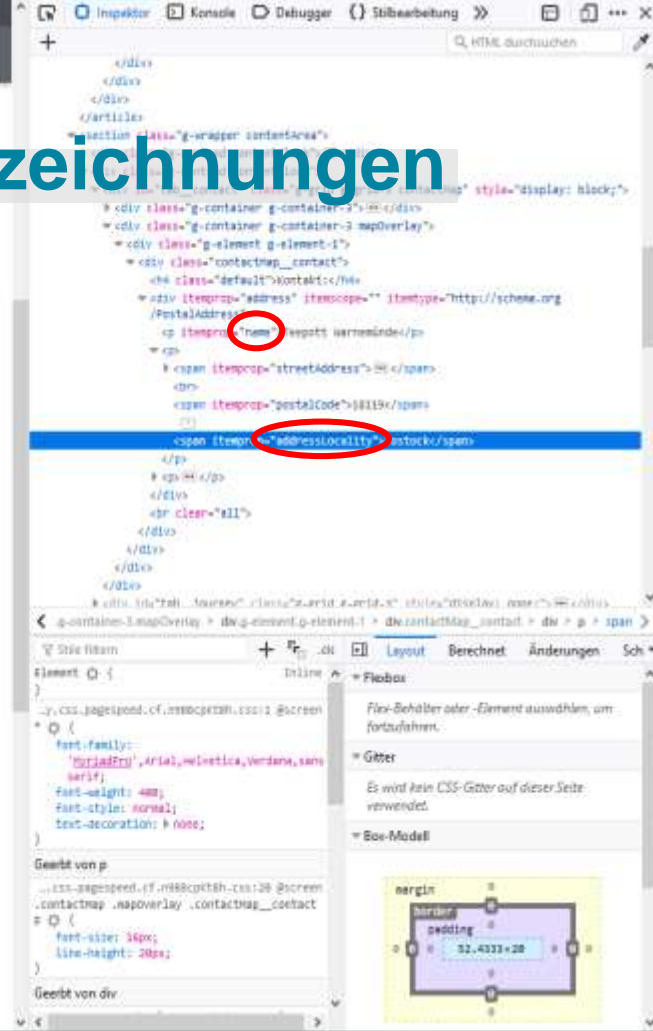
Teepott Warnemünde

Hyparschalenarchitektur - vom Bauingenieur Ulrich Müther aus Binz entworfen

1945 brannte der 1927/28 errichtete Teepavillon aus. 1968 wurde er als Teepott wieder aufgebaut. Wegen seiner bemerkenswerten Dachkonstruktion steht er unter Denkmalschutz. 2002 wurde er saniert und bietet seitdem gastronomische Vielfalt.

Kategorie
 Historische Bauwerke

Kontakt Anreise




Aufgabe: Die Daten fit machen für die Zukunft

1. Programme müssen verstehen was wir meinen, wenn es um ein Treffen im „Teepott“ geht.
2. Programme sollen weitere, sinnvolle Empfehlungen geben.

Definition „sinnvoll“ ?!

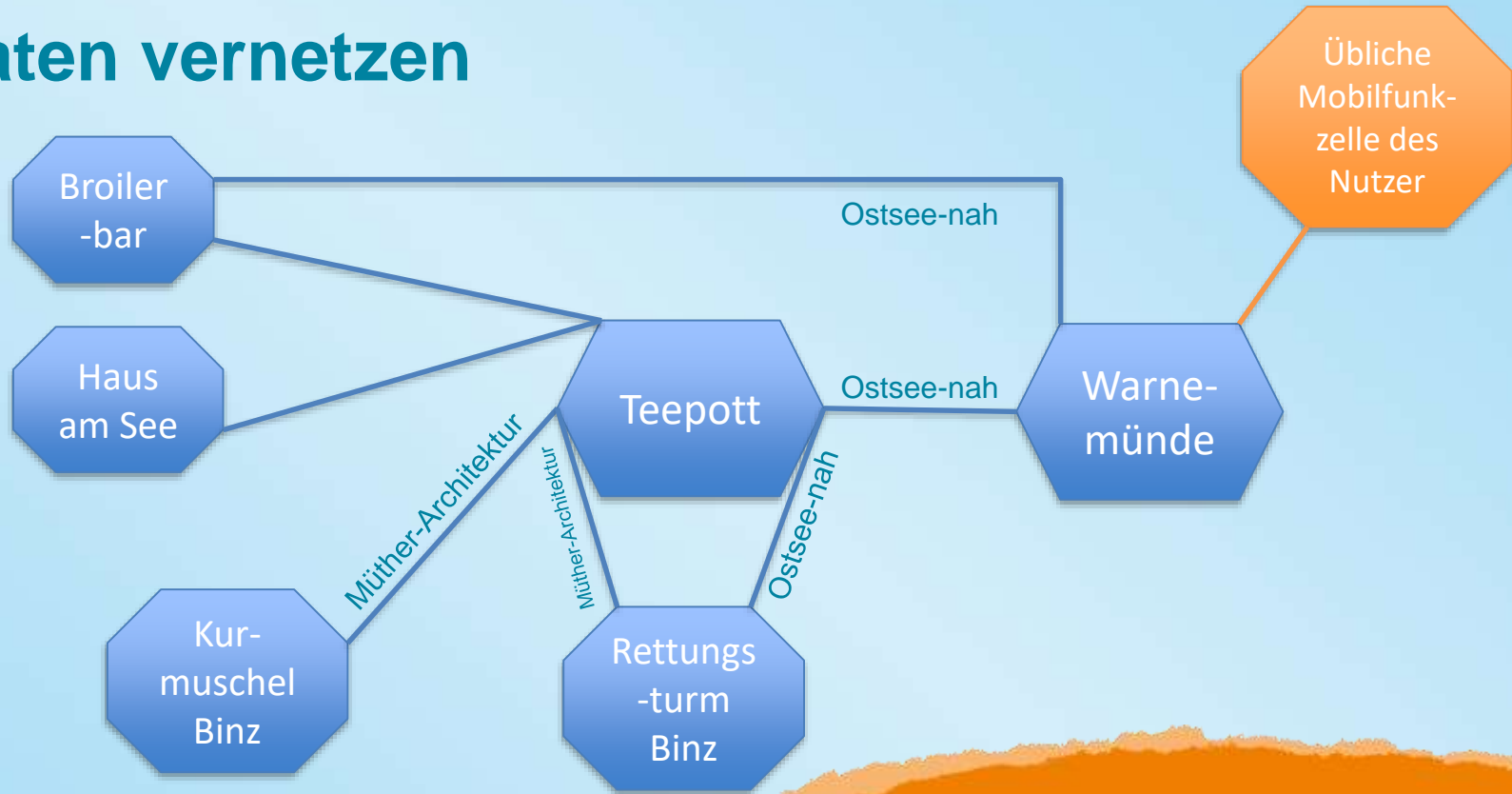
Graphtechnologie für vernetzte Daten



im Tourismus sind bei  Geodaten wichtige Bausteine

Quelle: neo4j.com

Daten vernetzen



„Was macht ihr da nun eigentlich?“

Eigentlich einfache Sachen: Zum einen ein Datenaudit **#organisatorisch**

1. Schauen, welche Informationen wir (die Touristker in ganz Dtl.) haben
2. Schauen, welche Informationen der Urlauber braucht
3. Schauen, ob beide schon bei schema.org hinreichend ausdefiniert sind
4. Machen

= (mindestens) bundesweit sich einigen, was benutzt werden soll

= Vorschläge für Erweiterung der weltweiten Standards platzieren

„Was macht ihr da nun eigentlich?“

Zum anderen: für zukunftsfähige Datenbereitstellung sorgen **#technisch**

1. Schauen, was in Schritt 1 raus kam
2. Schauen, wie man das bauen kann
3. Machen

= seitens der DZT: Konzeption und Aufbau einer Datenbank
= seitens der Bundesländer: Anpassung der Datenlieferung
an die neuen Erfordernisse

Was schon läuft ist oder zeitnah kommt:



Ausflugszieldaten aus der gemeinsamen Datenbank werden in der neuen ADAC-Tourismus-App genutzt (21 Mio. potenzielle Kunden)



Die Bahn nutzt POI und bald Events in ihrer DB-Ausflug App



Das führende deutsche Outdoor-Tourenportal ergänzt seinen Datenbestand durch die Touristiker-Daten

- Viele Regions- und Ortsseiten sparten sich Investitionen in eigene Datenbanken und nutzen die gemeinsam erstellten
- Für Vorhaben des Landes wurden die Daten herangezogen

Und das soll dabei raus kommen:



Hey Google: Ich möchte gern Müther-Bauten in MV besuchen.



Hallo Carsten, ich habe 17 Gebäude gefunden. Soll ich die Liste in deiner GoogleTrips App ablegen?



Ja.



Die Gesamtreisedauer wird voraussichtlich fünf Tage sein. Soll ich in den Orten nach Unterkünften für dich suchen?



Nein, danke. Ich möchte erst schauen, ob ich wirklich alle besuchen möchte.

Nebeneffekte: eine neue Qualitätsgeneration touristischer (geobasierter) Informationen

Daten von Verwaltungen und Landesbehörden können inhaltlich passend verlinkt werden.

Verlinkungen basierend auf Standards, die Langfristigkeit und Weiterentwicklungsfähigkeit sicherstellen.

Beispiel: Input für UrbanDataPlattform -> Leisure Area

Herausforderung: Die Datenbasis muss stimmen

#OpenData

Aufgabe: Leitlinien und rechtssichere Formulierungsvorschläge zur Ausgestaltung von Datenerhebung/Beschaffung - und das trotz Artikel 13/17

Gewinn: Einheitliche Spielregeln für schnelle Adaptionen und skalierbare Geschäftsmodelle/Nutzungsszenarien durch die Wirtschaft

#Kern-Datenstruktur

Aufgabe: Kern-Datenstruktur einheitlich machen und einheitliche touristische Annotationen

Gewinn: international nutzbar via z.B. über schema.org

in nicht allzuferner Zukunft



„Carsten, ich glaube du brauchst Urlaub.
Ich habe etwas Schönes für dich rausgesucht.“