

Standortmarketing mit Hilfe eines GeoCMS am Beispiel des Investguides M-V

Im Standortmarketing spielen für die Ansprache von Investoren die Standortparameter eine ausschlaggebende Rolle bei der Entscheidung der Unternehmen. Dazu zählen die verfügbaren Flächen, die Verkehrsanbindung, andere Unternehmen bzw. mögliche Zulieferer im Umfeld, Fördermöglichkeiten sowie auch das Mitarbeiterpotenzial der Region. Diese Argumente müssen klar herausgestellt werden sowie leicht recherchierbar sein. Eine dienstleistungsorientierte Betreuung ab dem Erstkontakt trägt dazu bei, den Interessenten zu binden.

Entscheidend sind eine einfache Objektrecherche, ein stets aktueller Datenbestand, weitreichende Zugänglichkeit zu den relevanten Informationen und zu aussagekräftigen Exposé sowie Klarheit über die jeweiligen Ansprechpartner.

In intensiver Zusammenarbeit mit der Wirtschaftsförderung von Mecklenburg-Vorpommern (Invest in MV GmbH) sowie mit den regionalen Wirtschaftsförderern wurde das Immobilienportal Investguide Mecklenburg-Vorpommern für gewerbliche Immobilien in dieser Region neu entwickelt. Das komplexe Portal zeichnet sich durch die Einbindung von Kartenmaterial des Landes über ein GI-System sowie durch ein umfangreiches Redaktionssystem aus.

Die Interessen der Investoren werden hiermit professionell angesprochen:

- Recherche nach Objektinteresse (z.B. Gewerbefläche, Büro- und Ladenfläche, Großstandort, Halle) für eine genaue Zielgruppenansprache
- Klare, einfache Suchmasken für ein optimales Suchergebnis
- Alle wichtigen Faktoren sind im Exposé enthalten: Kartenmaterial (Einbindung von Karten des Landes), Fotos, alle Objektangaben, Verkehrsanbindungen, umliegende Firmen, Fördermöglichkeiten, Ansprechpartner, etc.
- Exposé Erstellung auf Knopfdruck
- Englische Version für internationale Investoren
- Aktuelle Daten durch zentrale Datenbank und umfangreiches Redaktionssystem

Zusätzlich zur Zielgruppenkommunikation trägt die zentrale Datenbank auch zu einer höheren Effizienz der internen Abläufe der Wirtschaftsförderer bei. Alle Objektdaten werden zentral abgelegt - auch bei mehreren Bearbeitern - und sind jederzeit zentral zugänglich. Für eventuelle interne Anmerkungen sind interne Felder in der Datenbank vorhanden, die nicht im Portal ausgegeben werden. Durch die Einbindung des GeoCMS können die Redakteure leicht Kartenmaterial in die Exposés einbinden, sowie Gewerbeflächen in den Karten einzeichnen.